

През последните години dibla.com е основен информационен канал в бранша и организатор на едни от най-мощните инициативи, които допринасят за развитието и популяризирането на дизайна.

Взаимовръзката, която се утвърди през годините с едни от най-популярните и работещи дизайнери в страната, ни позволи в създадените се ситуации, да анализираме съществуващи модели на работа и утвърдените практики на фирмите, обслужващи бранша. Водени от желанието да подобрим комуникацията и нивото на предлаганите услуги, създадохме ГОДИШНА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ, с която да направим фирмата Ви и продуктите, които предлагате, разпознаваеми сред дизайнерската гилдия и крайния потребител.

Всяка година dibla.com стартира рекламна стратегия за годишно обслужване. Избирайки да се включите в нея, Вие ставате част от годишния ни график и участвате във всички инициативи и събития на платформата. Кампанията е адаптирана по практики от работещи модели, които ни позволяват да оптимизираме Вашите разходи и да Ви спестим време, в което предлаганата от Вас информация достига до специализирана аудитория от дизайнери, архитекти, проектантите и крайни потребители.

ОПОРНИ ТОЧКИ ПРИ РАЗРАБОТВАНЕТО НА КАМПАНИЯТА

- o dibla.com се явява референтен партньор с изграден през годините авторитет, който се грижи за коректното разбиране на Вашите продукти и правилното им представяне пред бранша;
- o регламентиране и оптимизиране на времето, в което достига информацията за актуални продукти от фирмите до дизайнери, архитекти, проектантите и крайни потребители;
- o участие в обща рекламна стратегия за отразяване на новини, които да популяризират Вашите продукти или дейност в www.dibla.com и чрез медийните канали, с които работи платформата (сп. "ИДЕАЛЕН ДОМ", сп. "НАШ ДОМ", сп. "МАГАЗИН", онл. "КАПИТАЛ", онл. "24 ЧАСА", онл. "КЪЩАТА", онл. "THE BUILDING", онл. "CITYBUILDHOME");
- o споделяне на общи разходи за организиране на събития и рекламни материали с другите фирми, участници в ГОДИШНАТА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ;
- o новини от Вас и за Вас достигат до над 2000 дизайнери, архитекти, проектантите и са видими за над 40 000 потребители на месец;
- o презентиране на Ваши продукти в неформална среда сред специалисти в бранша и получаване на директна обратна връзка.

ГОДИШНАТА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА ВСИЧКИ УСЛУГИ, СЪБИТИЯ И РЕКЛАМИ, КОЙТО ПОЛУЧАВАТЕ С ГОДИШНАТА РЕКЛАМНА ПРОГРАМА

1 НОВИНИ И РЕКЛАМА в dibla.com

Популяризираме компанията Ви сред професионалните профили, регистрирани в платформата, както и пред крайни потребители.

- над 10 новини през цялата година, отразяващи участието на компанията Ви в събитията и инициативите организирани от dibla.com;
- от 3 до 5 новини в рамките на една година, отразяващи информацията, която Вие искате да популяризирате пред професионалните профили в платформата;
- изпращане на масови мейли към база данни от над 2000 контакта (дизайнери, архитекти, проектанți), включени в месечния бюлетин на сайта;
- публикуване на новини за Вас във facebook, които достигат до над 20 000 преглеждания на публикацията.

НОВИНИ И РЕКЛАМА във външни медии

Мултиплициране на всички новини, създадени в платформата, в изданията на медийните партньори на dibla.com.

- статии в най-престижните списания от областта на интериорния дизайн – **сп. Наш дом, сп. Идеален дом, сп. Магазин**. Статии се споделят и във Facebook страниците на списанията;
- отразяване в най-четените електронни портали – **capital.bg и 24chasa.bg**;
- отразяване в над 5 сайта: 1-3 новини/ месец във водещите тематични сайтове за дизайн и архитектура; споделяне на информацията и във Facebook страниците на порталите.

2 НАЦИОНАЛНО СЪБИТИЕ | DESIGN > PEOPLE

Двудневен ежегоден национален форум за представяне на материали, технологии и нововъведения в областта на интериорния дизайн за 100-те най-активни дизайнери от платформата.

[Прочети повече тук](#)

Участието в събитието Ви осигурява:

- презентация, в която да представите Вашите продукти/ услуги пред 100-те най-активни дизайнери от платформата;
- в рамките на 2 дни по време на работни обяди, вечери и кафе паузи общувате и създавате контакти с всички участници в събитието;
- възможност да разпространите свои работни и рекламни материали по време на мероприятиято;
- участие в общите рекламни материали на DESIGN>PEOPLE (рекламна стена, информационна брошура за събитието и др.);
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които платформата си партнира;
- съдействие при подготовката за Вашето участие;
- екпът на dibla.com организира и се грижи за приятния престой на всички участници в събитието.

3 НЕФОРМАЛНО СЪБИТИЕ | TIE UP

Събитието се организира по утвърден "Team building" модел за създаване на неофициална среда, в която страните се опознават и получават полезна информация.

Участието в събитието Ви дава възможност за:

- двудневно мероприятие, в което каним предварително избрани от Вас дизайнери, с които искате да се запознаете лично и от които желаете да получите обратна връзка за продуктите или услугите, които предлагате;
- директно представяне на продукти, материали и услуги;
- дискусии за подобряване на комуникацията между страните и повишаване на ефективността при работа;
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които платформата си партнира.

4 НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС | DDA – dibla design award

Събитието Ви изгражда имидж на компания, която се грижи за развитието на дизайна в България, ценител на високите резултати, които могат да се постигнат чрез вложен дизайнерски подход при проектирането.

[Прочети повече тук](#)

Участието в събитието Ви осигурява:

- с участието си в Националния конкурс, който е без никакъв аналог към момента, Вие се откроявате като компания, която се интересува от развитието на интелектуалния труд в страната. Това Ви дава конкурентно предимство пред други фирми в бранша и Ви прави разпознаваеми сред дизайнери, архитекти, проектантите и крайни потребители;
- Конкурсът Ви дава възможност да запознаете утвърдени и млади дизайнери с Вашите продукти;
- резултатите от Конкурса могат да Ви послужат с рекламна цел и да представят и онагледят вашите продукти и функционалните им предимства;
- представяне на компанията Ви на официална церемония по награждаването;
- рекламна кампания преди и след събитието в dibla.com и всички медийни канали, с които платформата си партнира.

5 ГОДИШЕН КАТАЛОГ „Най-доброто от интериорния дизайн през годината“

Каталогът е с некомерсиален характер и се подарява като комплимент на 100-те най-активни дизайнери, поканени на събитието DESIGN>PEOPLE, както и на всички автори, отразени в него. Като единствено по рода си луксозно издание, Годишният каталог има за цел да отрази нивото в интериорния и продуктово дизайн в страната за изминалата година.

[Прочети повече тук](#)

Участието в Годишния каталог Ви осигурява:

- представяне на компанията Ви в Каталога с кратък профил на фирмата и имиджова страница;
- представяне на 4 продукта, които сте предлагали най-успешно през изминалата година;
- поредставяне на 2 продукта, върху които компанията Ви ще акцентира през следващата година;
- продуктите, които са публикувани в каталога, получават сертификат **DDA**;
- Вашите контакти са поместени в Каталога и разпространени сред над 150 проектантите, дизайнерите и архитеките.

Ако смятате, че ГОДИШНАТА ПАРТНЬОРСКА КАМПАНИЯ на dibla.com ще допринесе за развитието и популяризирането на вашата фирма, е достатъчно да се свържете с нас, за да се запознаем с продуктите или услугите, които предлагате. В няколко работни срещи, ще можем да дадем оценка дали предлаганите от Вас продукти или услуги са атрактивни за потребителите на платформата. Участието Ви в Годишната кампания на dibla.com се обвързва с договор за ексклузивно представяне на продукти/услуги, т.е. ние нямаме правото да сключваме договор с ваши преки конкуренти за участието им в тази Годишната рекламна програма. Договорът се преподписва автоматично всяка следваща година и прекратяването му зависи само от Вашия отказ. При партньорство с Вас се ангажираме да организираме Кампанията за постигане на максимално добри резултати и в рамките на договора да популяризираме компанията Ви чрез всички описани по-горе модели за работа.

Изпратете ни запитване на e-mail: office@dibla.com

При въпроси може да се свържете с нас на телефон +359 887 507 005

Екипът на dibla.com се грижи през цялата година да организира и подготви всички условия и материали за изпълнението и популяризирането на цялата кампания. Към всяка годишна кампания изготвяме график, в който следите за изпълнението на поетите от нас ангажименти и инициативи в тази годишна рекламна програма.

ЗАБЕЛЕЖКИ:

Кампанията започва да тече от 15.01.2017 г. и е валидна в рамките на една календарна година.